

PLACEGAME CENTRUM SCHALKWIJK

24 April 2018





Samenvatting

In opdracht van Centrum Schalkwijk en gemeente Haarlem, heeft Placemaking Plus op 24 April een Place Game georganiseerd rondom het winkelcentrum Schalkwijk. Het doel van de bijeenkomst was het verkennen van kansen voor dit gebied. Zesentwintig betrokkenen, waaronder lokale ondernemers, buurtbewoners, ontwikkelaars en ambtenaren, namen deel.

De Place Game werd begeleid door Placemaking Plus op basis van de principes en volgens de methodologie van Project for Public Spaces (PPS). PPS is een non-profitorganisatie uit New York die zich wijdt aan het ondersteunen van gemeenschappen bij het transformeren van niet goed functionerende openbare ruimten tot vitale en levendige plekken. Hun benadering zorgt voor een gecoördineerd experiment, waarbij de deelnemers in gesprek gaan over de verschillende ideeën en benaderingen die er leven met betrekking tot diverse plekken in de buurt. Het is de bedoeling te komen tot zowel verbeteringsvoorstellen die op korte termijn kunnen worden gerealiseerd ('quick wins') als tot oplossingen gericht op de langere termijn. De Place Game is het startpunt van een leerproces om de verbetering van de publieke ruimte en het borgen hiervan voor een langere periode te faciliteren. Om dit proces aan te jagen wordt er aan het einde van de Place Game een Place Management Team (PMT) samengesteld. Dit PMT bestaat vaak uit eigenaren, ondernemers en omwonenden. De partners zullen samenwerken om het proces van Placemaking de komende jaren uit te voeren.

Volgens deze methode zijn ideeën gepresenteerd voor Schalkwijk; zowel voor de korte als de lange termijn. Vervolgens is het Place Management Team samengesteld. De leden van dit team hebben aangegeven met de resultaten van de Placegame aan de slag te willen gaan. De wens is uitgesproken om samen te werken bij het realiseren van de 'quick wins'. Wanneer dat succesvol uitpakt, zullen zij gaandeweg steeds grotere uitdagingen kunnen opzoeken.

Samenwerking Centrum Schalkwijk:



door:



Placemaking Plus



Op 24 April verzamelden ruim Zesentwintig deelnemers zich in winkelcentrum Schalkwijk. Zij vormden een mooie mix van buurtbewoners, ondernemers en initiatiefnemers.

| | Naam | Achternaam | organisatie | positie |
|-----|------------|---------------|---|--|
| 1. | Angelina | Scalzo | Programma- en gebiedsmanagement, Gemeente Haarlem | Programmamanager overheidsparticipatie |
| 2. | Anne | Biesheuvel | AM | |
| 3. | Anouar | Bentegira | Triple Threat | Vrijwilliger |
| 4. | Arthur | van Neerijnen | Lunee Vastgoed B.V. | Partner |
| 5. | Caroline | Enthoven | Gemeente Haarlem | Communicatieadviseur |
| 6. | Dirk | | | |
| 7. | Ebe | Treffers | Wonam | Adjunct directeur Acquisitie & transformatie |
| 8. | Gerard | Zwier | MVGM | Winkelcentrummanager |
| 9. | Helmich | Weidema | bestuur CVVE | voorzitter |
| 10. | Hilly | Veuger | Hartekamp Groep | |
| 11. | Indira | Andrea | | |
| 12. | J. (Janne) | Kraak | HBB Groep | Projectontwikkelaar |
| 13. | Jeroen | Bohnen | AM | Projectontwikkelaar |
| 14. | Joris | Aanhane | AM Real estate development | Projectontwikkelaar |

| | Naam | Achternaam | organisatie | positie |
|-----|---------|------------|--------------------|--------------------------------|
| 15. | Melanie | Egberts | Wonam | Project manager |
| 16. | Mustafa | Ocal | Dock | Senior Projectleider |
| 17. | Michel | De Graaf | Gemeente Haarlem | Gebiedsverbinder |
| 18. | Myrna | Wiggers | Gemeente Haarlem | Accountmanager |
| 19. | Nadieh | Ballering | Triple Threat | |
| 20. | Nick | Hoogendorp | Triple Threat | |
| 21. | Okrah | Donkor | Triple Threat | Directeur |
| 22. | Paykar | Pala | Paykar Makelaardij | Eigenaar |
| 23. | Phillip | Schemmekes | Triple Threat | Directeur |
| 24. | Rob | Marra | MGVM | |
| 25. | Rosalie | Smit | Centrum Schalkwijk | Communicatiemanager |
| 26. | Tim | van Duijn | Gemeente Haarlem | Dagelijks Beheerder Schalkwijk |



Stedenbouwkundig Plan Zuidstroom, Lunee Vastgoed



Maquette Schalkwoud, ontwerp ZUS



Het ontwerp van Sjoerd Soeters voor het Floridaplein, gezien vanaf de Californiëbrug.

Nieuw Schalkwoud op koers



Haarlem De grote uitbreiding van het winkelcentrum Schalkwoud op het Floridaplein en een deel van het Californiëplein is door de gemeente toegewezen aan gebieds- en vastgoedontwikkelaar AM. De contouren van het nieuwe Schalkstad, zoals het vernieuwde hart van Schalkwoud heet, krijgen steeds meer vorm. AM heeft de grote opdracht na een Europese aanbesteding weten te verwerven. Het ontwerp van de uitbreiding is van de hand van PPHF architecten, het bureau van architect Sjoerd Soeters. Dat voorziet in de bouw van 158 woningen, twee su...

ILLUSTRATIE PPHF ARCHITECTEN



Impressie Schalkwoud, net ten noorden van Centrum Schalkwijk

Aanleiding Placegame

De afgelopen twee jaar heeft Placemaking mede bijgedragen aan de totstandkoming van DAK en OnderDAK! Het Placemanagementteam heeft daarin een belangrijke rol gespeeld. DAK en OnderDAK zijn initiatieven die ook de komende jaren worden voortgezet.

Dit jaar en ook de komende jaren zal er volop worden gebouwd en verbouwd in en rondom winkelcentrum Schalkwijk. Om in deze fase het centrum aantrekkelijk te houden is Placemaking, misschien meer dan ooit, een doeltreffend middel.

Deze Placegame hebben we de nadruk op de openbare ruimte buiten het winkelcentrum nadruk gelegd om met name de verblijfskwaliteit van de buitenruimte te verhogen en de verbindingen met de omliggende buurten te versterken.

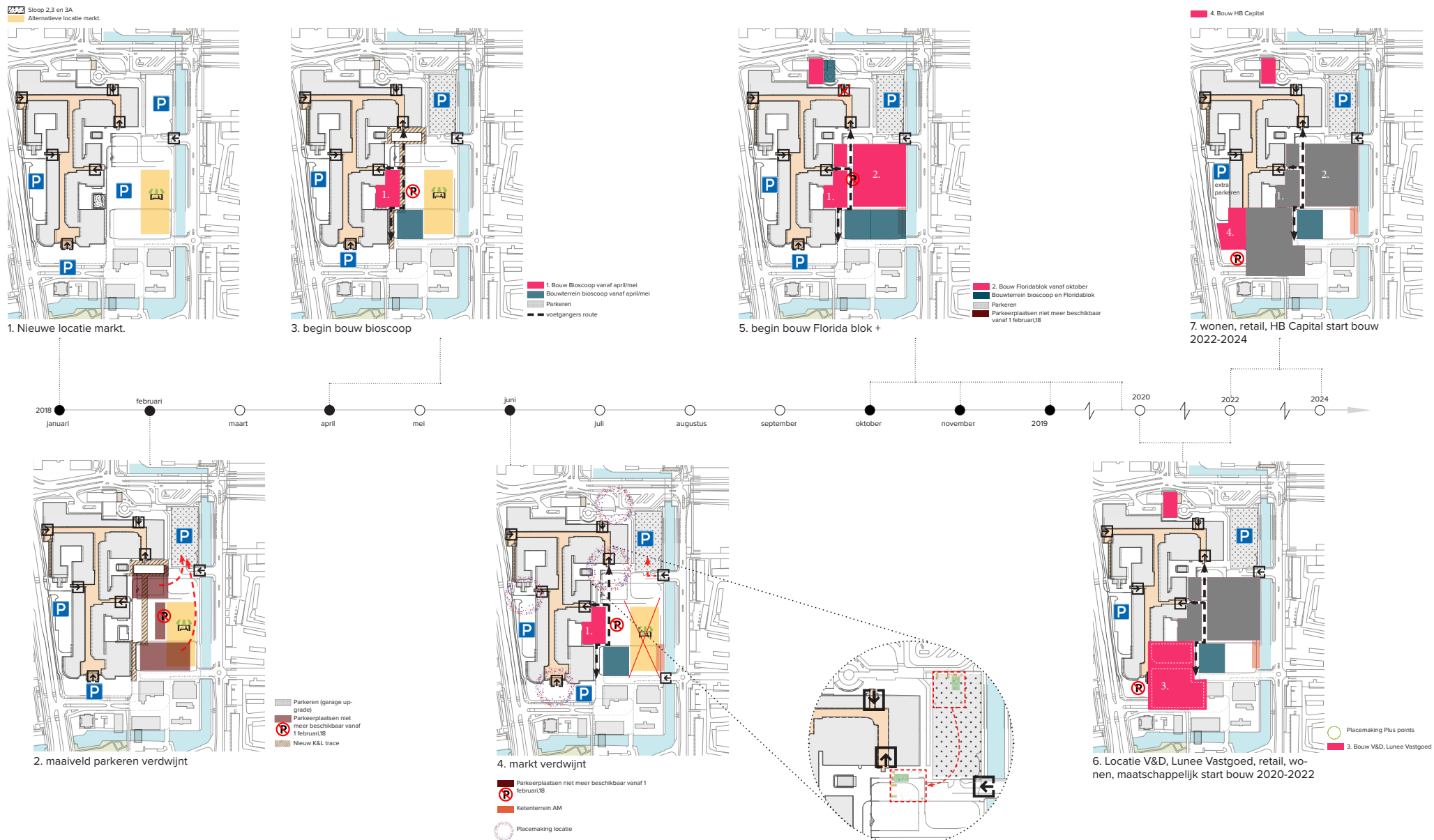


Brainstorm december 2107, marketing en communicatie Centrum Schalkwijk



Ondertekening ontwikkeling Floridaplein

CENTRUM SCHALKWIJK PLACEMAKING



Aanleiding Placegame

Winkelcentrum Schalkwijk, tegenwoordig Centrum Schalkwijk genoemd, ondergaat de komende jaren een enorme transformatie. Op de schema's op de linkerpagina is in beeld gebracht op welke plekken er in de openbare ruimte er plats is voor tijdelijke initiatieven.



Triple Threat Pop-up store



Dak 2016 Schalkwijk, door Placemaking plus



HAPPINES
SPIRIT
HA
DETERMINA

PROGRAMM

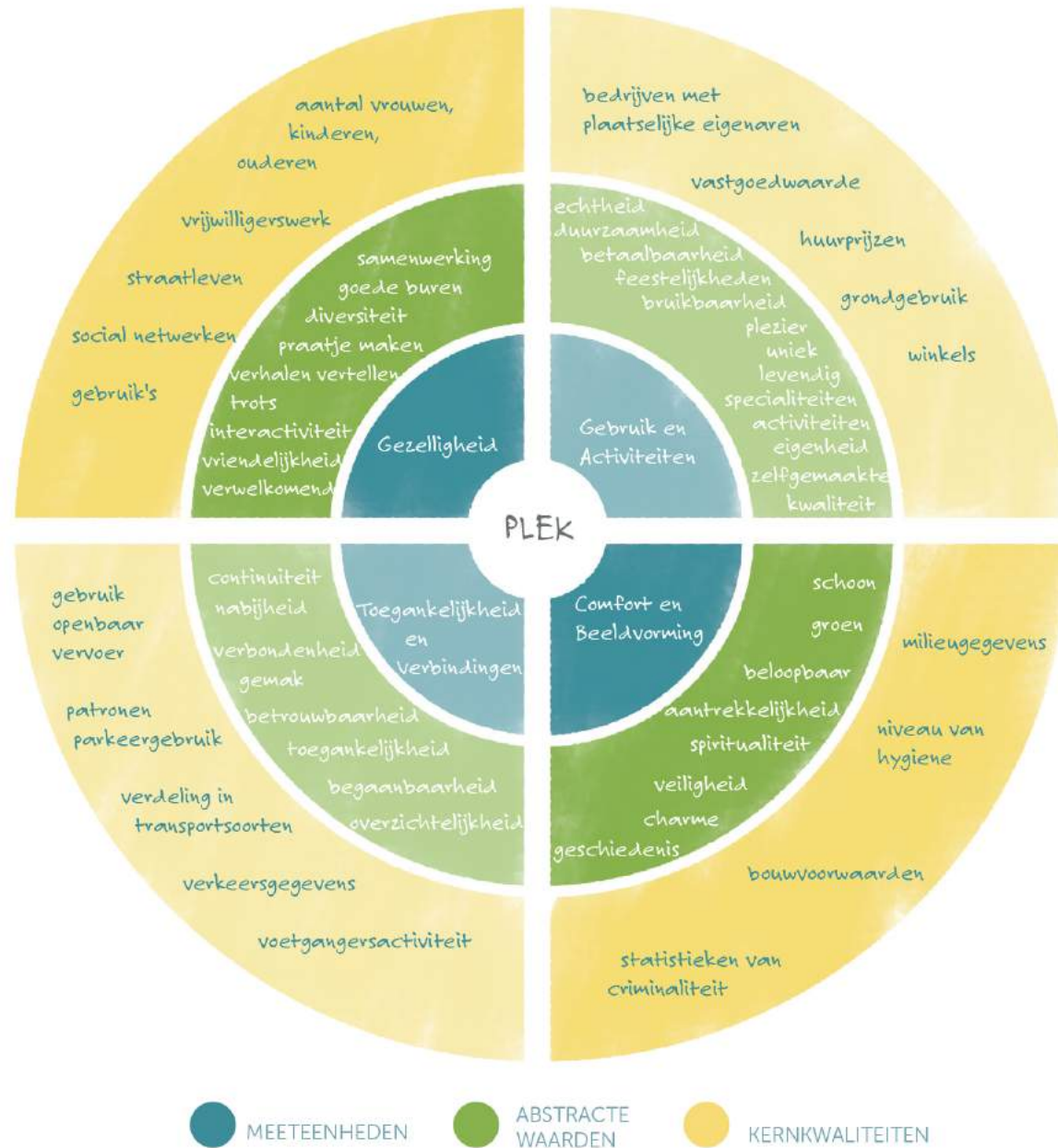
- 14:00 Inloop Centrum Sc
- 14:15 Presentatie: wat i
- 14:45 Uitleg van de Plac
- 15:00 Wandeling: 10 gro
- 15:45 Discussie: wat ku
- 16:15 De groepen
- 16:45 Op zoek op sarnen
- 17:00 Hap

volg ons op:
Placemaking



Kennismaking

WAT MAAKT EEN OPENBARE RUIMTE AANTREKKELIJK?



Wat is Placemaking?

Placemaking is het veranderen van een plek waar je zo snel mogelijk doorheen wilt tot een plek waar je nooit meer weg wilt! Een goede publieke ruimte werkt als een magneet op mensen. Mensen gaan er niet alleen naar toe omdat ze er moeten zijn, maar ook omdat het verblijf er plezierig is.

Wat zou er gedaan moeten worden om een doorsnee plein te veranderen in een prettige en fijne plek? Placemaking begint met de 'community', gebruikers en bezoekers van een plek. Gebruikers organiseren zich en nieuwe mogelijkheden dienen zich aan. Het samen zien van kansen in de publieke ruimte, te beginnen met de al genoemde 'quick wins'; kleine interventies die makkelijk zijn te realiseren (sneller, makkelijker en goedkoper). In een later stadium zijn meer ingrijpende veranderingen aan de beurt.

PPS, Project for Public Spaces

In 30 jaar studie over wat kenmerkend is voor een fijne publieke plek, heeft Project for Public Spaces vier hoofdeigenschappen gedefinieerd die een goede openbare ruimte karakteriseren.

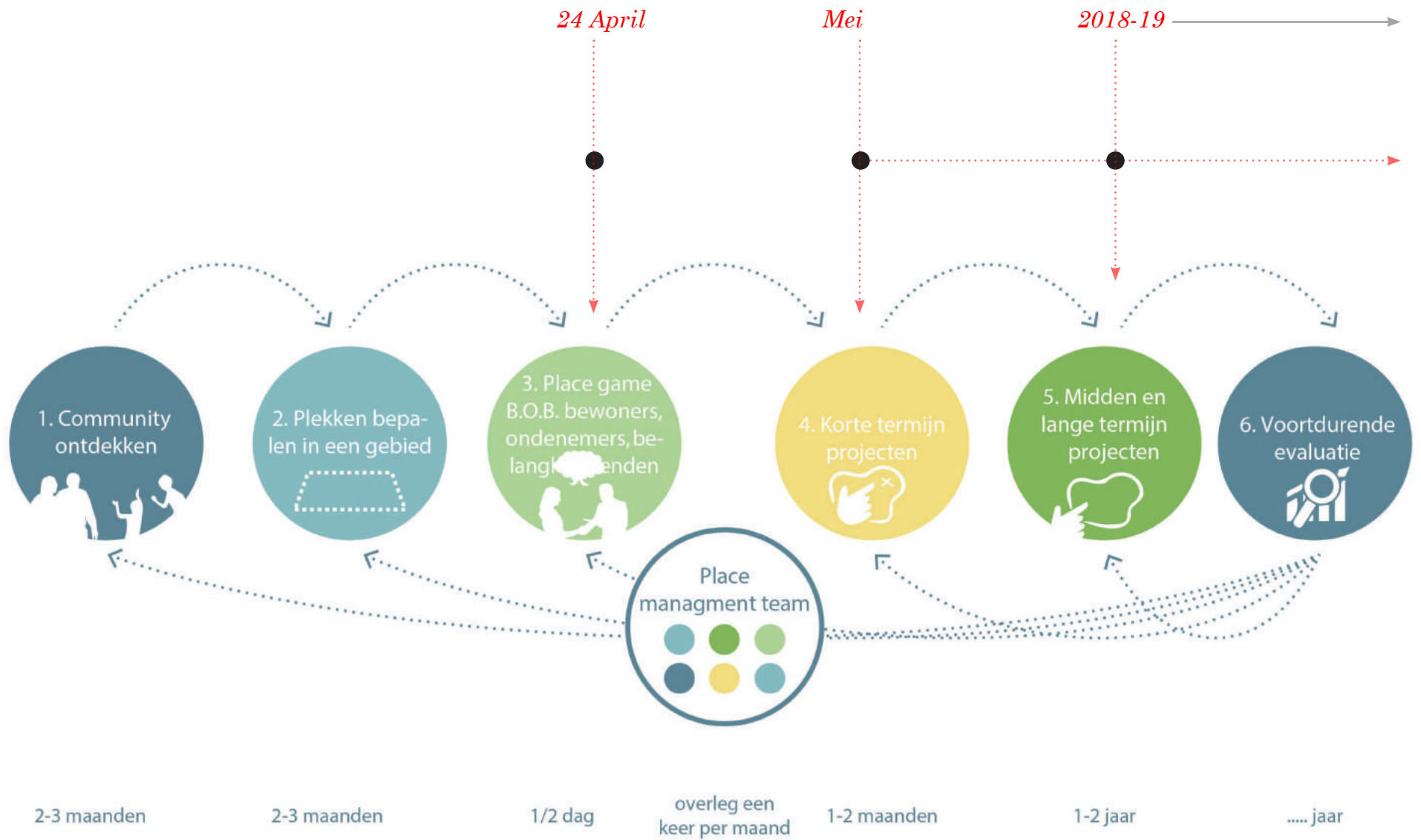
De eerste is **Comfort**. Gebruikers beschrijven de plek als “veilig”, “schoon”, “groen”, “charmant”, “aantrekkelijk” en “historisch”. Er is comfortabele zitgelegenheid; de plek voelt uitnodigend en heeft een prettige afmeting; het is aantrekkelijk om de plek te bezoeken en je kunt deze ook weer gemakkelijk verlaten.

De tweede eigenschap van een goede publieke ruimte is de variatie in **Gebruik en Activiteiten** die de plek interessant maakt. Gebruikers beschrijven de plek als “leuk”, “speciaal”, “vitaal” en “authentiek”. Er wordt eten of iets anders verkocht; men viert er speciale gelegenheden; kinderen gebruiken het als een plek om te spelen.

Een derde eigenschap is beschikken over goede **Toegang en Verbindingen**. De plek is fysiek verbonden met andere plaatsen en beschikt over goed vervoer, aantrekkelijke omliggende straten en parkeergelegenheid. De toegangsplekken en verbindingen zijn uitnodigend en toegankelijk en de ruimte is ontworpen voor simpel gebruik en gemak.

Een laatste belangrijk kenmerk is **Sociabiliteit**. Ouderen vinden hier een plek om samen te komen en te kletsen; men schaakt of beoefent andere bordspelen; het is een plek waar je even stopt en kennissen tegenkomt; er is sprake van een gevoel van trots en eigenaarschap op deze plek.

Meer informatie over Placemaking treft u aan op de website van Project for Public Spaces > website: [pps.org](https://www.pps.org)



Placemaking “in action”

Bij Placemaking draait het om naar het kijken een plek kijken, vragen stellen en luisteren naar mensen die daar wonen, werken en spelen, om zo hun behoeften, aspiraties en visie voor deze plek te ontdekken.

Placemaking is een plek gebonden, community-gedreven aanpak om vitale openbare ruimte te creëren, die sterkere gemeenschappen bouwt.

Onze Placemaking benadering is gebaseerd op de overtuiging dat het niet genoeg is om zomaar ontwerpen en ideeën te ontwikkelen ter verbetering of verdere ontwikkeling van openbare ruimten. Zulke verbeteringen moeten de gemeenschappelijke waarden en behoeften weerspiegelen. We geloven dat een transparant proces, waarbij ieders stem wordt gehoord en waarbij rekening wordt gehouden met wat er leeft onder de mensen, doorslaggevend is bij het realiseren van een goed functionerende openbare ruimte waar mensen graag komen.

Placemaking moet beginnen met een grondig inzicht in dynamiek, verlangen en voorwaarden binnen een gemeenschap. Het gaat om zien, en vragen en luisteren naar aan de mensen in een gemeenschap over hun problemen en aspiraties.

Samen met de 'community' creëren we een visie op de plekken die ze belangrijk vinden voor hun gemeenschappelijk leven en hun dagelijkse ervaring; en we helpen ze om hun ideeën uit te voeren. We beginnen met korte-termijn -soms experimentele- verbeteringen, die onmiddellijk voordelen voor de openbare ruimte en de gebruikers kunnen opleveren.



Dak 2016 Schalkwijk, door Placemaking plus



Ijsbaantje, Delflandplein (winter 2018)

10 Plekken:

1 - C & A

2 - CoolCat

3 - Tuinspasje knooppunt

4 - Floridaplein knooppunt

5 - Xenos

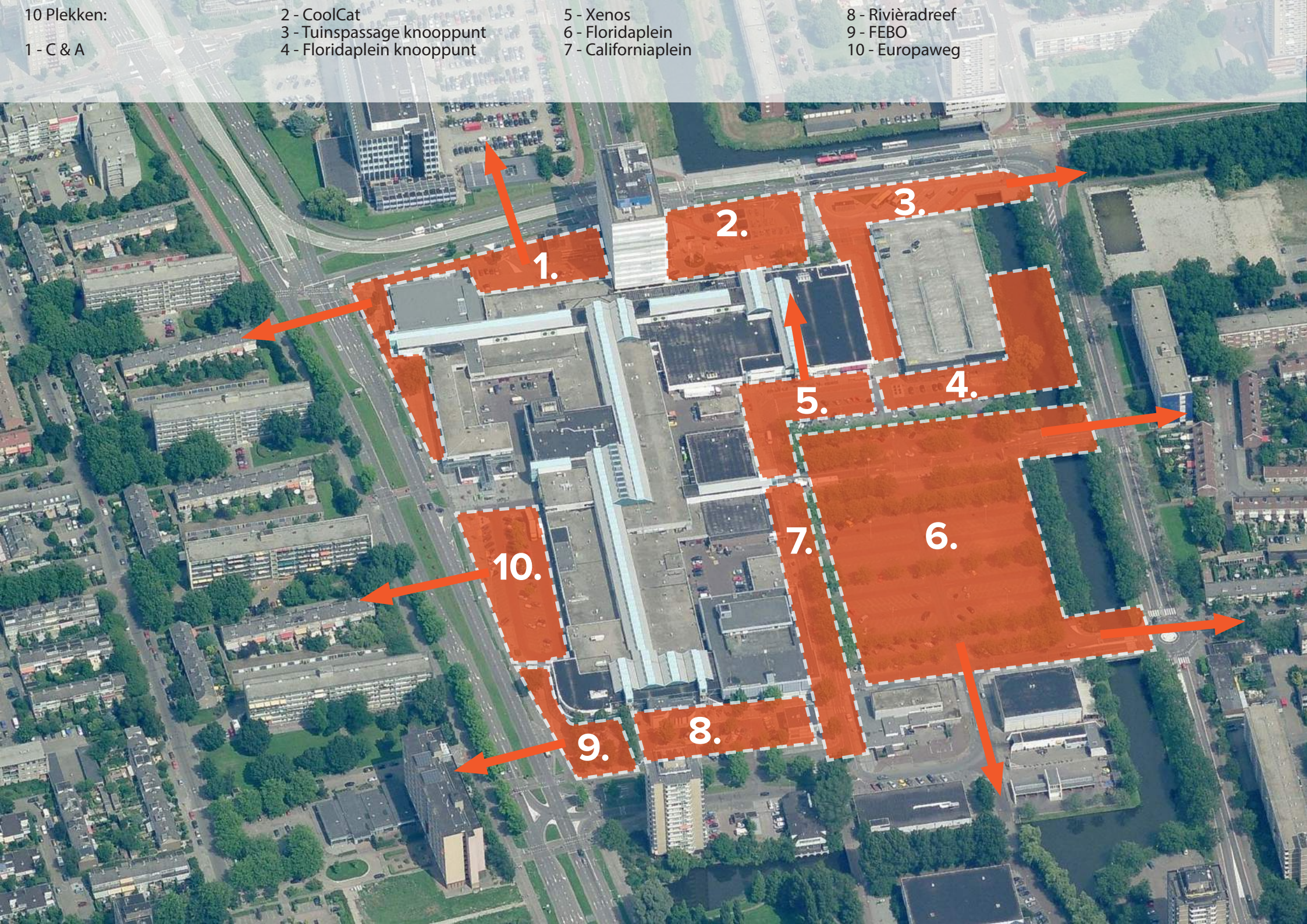
6 - Floridaplein

7 - Californiaplein

8 - Rivierdreef

9 - FEBO

10 - Europaweg



Aangewezen locaties (places)

Om de kansen rondom Centrum Schalkwijk inzichtelijk te krijgen, zijn er in de omgeving tien plekken uitgekozen zoals, straten, parken, gebouwen, en pleinen.

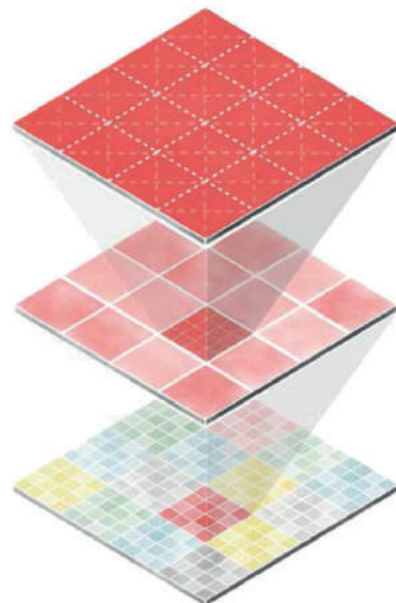
Tijdens de Place Game zijn de deelnemers opgedeeld in tien groepen van 3-5 personen. Zij bezochten ieder een plek en maakten bij het observeren gebruik van het Placegame evaluatieformulier om kwaliteiten van een plek te kunnen definiëren en te beoordelen.

Aan de hand van het formulier ontwikkelden zij gezamenlijk nieuwe ideeën en zochten zij naar verbeteringen of veranderingen op de korte en lange termijn.

De kracht van 10

De tien plekken waren uitgekozen op basis van de methodologie van Project for Public Spaces, 'The Power of 10'. Deze methode is gebaseerd op het idee dat een goede plek veel activiteiten herbergt met verschillende redenen om deze te bezoeken. Een plek met activiteiten is vaak een samenstelling van wel tien - of meer - kleinere plekken. 'The Power of 10' kan gebruikt worden uitgangspunt om bewoners en gebruikers van een ruimte te motiveren om de leefomgeving te revitaliseren.

De kracht van 10+



Plek
10+ dingen om te doen

Bestemming
10+ plaatsen om te gaan

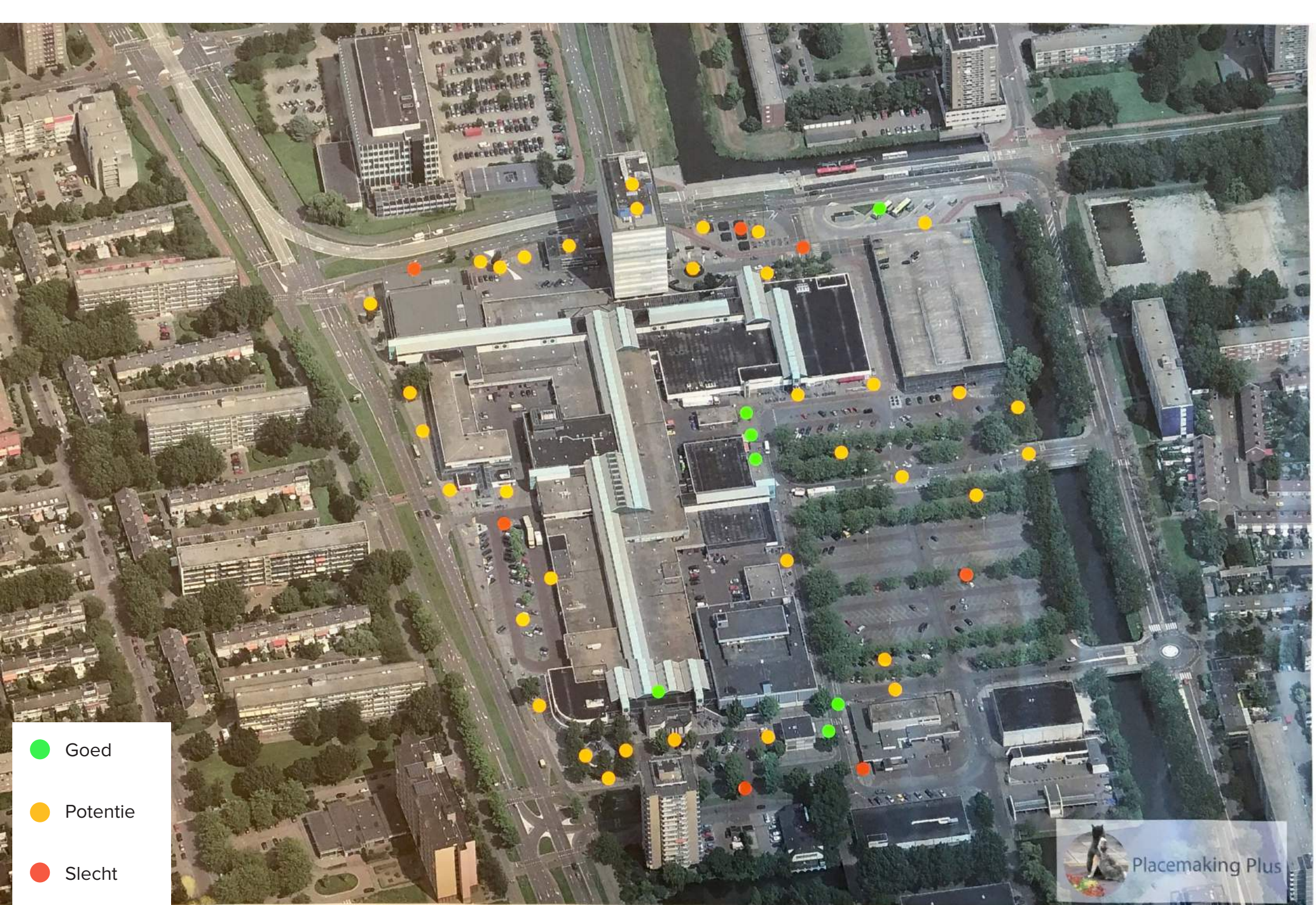
Stad / Regio
10+ grote bestemming







De placegame

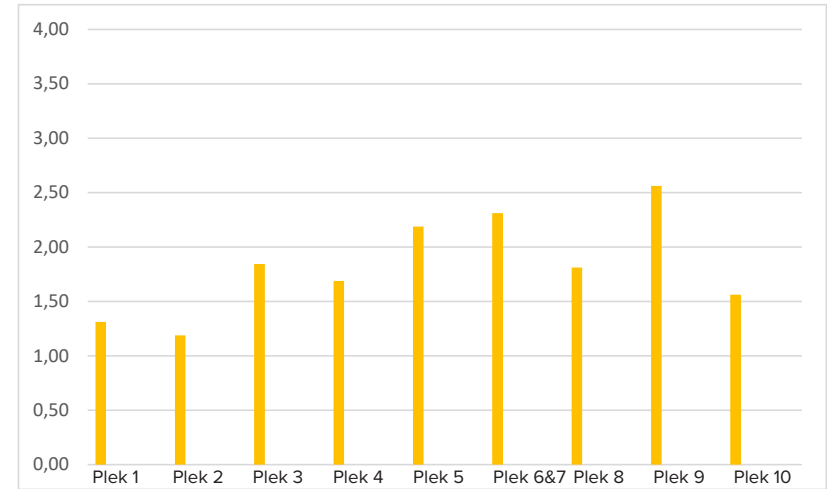


- Goed
- Potentie
- Slecht

Plek-evaluatie

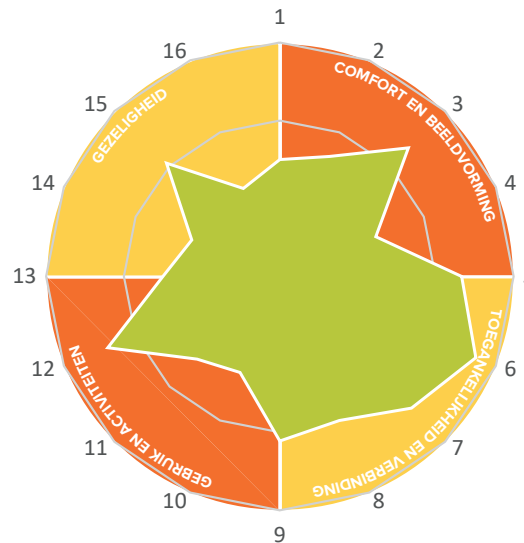
De Centrum Schalkwijk wordt ervaren als een gebied met veel potentieel. Het is gemakkelijk bereikbaar met de auto, op de fiets, te voet of met het openbaar vervoer. De bereikbaarheid van het gebied wordt daarom zeer gewaardeerd door bewoners en andere gebruikers. Tegelijkertijd zijn er delen langs de Centrum Schalkwijk die open staan voor verandering

De deelnemers zien veel kansen voor de Centrum Schalkwijk. Door kleur, kunst, zitgedeeltes, bomen, lichten, foodtrucks toe te voegen kunnen veel plekken gezelliger worden gemaakt.



De gemiddelde score met betrekking tot de hieronder genoemde kwaliteiten. 1 = zwak, 4 = sterk

- Gezelligheid**
- 13: Aantal mensen in groepen
 - 14: Blijk van betrokkenheid
 - 15: Sfeer van trots en eigendom
 - 16: Aanwezigheid kinderen en ouderen
- Gebruik en activiteiten**
- 9: Mix van winkels en voorzieningen
 - 10: Frequentie van gemeenschappelijke evenementen/activiteiten
 - 11: Algemene bedrijvigheid
 - 12: Economische vitaliteit



Legenda Spider graphs

Comfort en beeldvorming

- 1: Algemene aantrekkelijkheid
- 2: Gevoel voor beschutting en veiligheid
- 3: Zwerfafval en onderhoudsniveau
- 4: Comfortabele zitplekken

Toegankelijkheid en verbinding

- 5: Zichtbaarheid vanaf een afstand
- 6: Gemak om wandelend de plek te bereiken
- 7: Aansluiting op openbaar vervoer en parkeergelegenheden fiets/auto
- 8: Duidelijkheid informatie en bewegwijzering



22 Schalkwijk Place Game

Referentie



Plek 1 – C&A

WAARDERING VAN DE PLEK

- Ruimte open
- Brede stoep
- Ruimtelijk

QUICK WIN

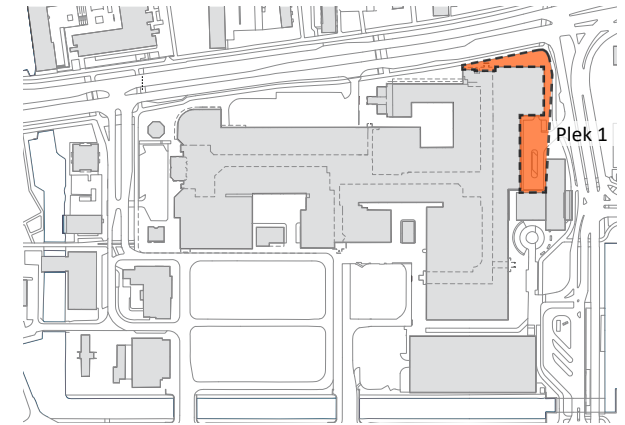
- Zonnige plein gebruiken & gezellig maken
- Leegstaande laagbouw kan gebruikt worden als infocentrum voor schalkstad / centrum en omgeving. En mogelijkheden voor tijdelijke nu/ concepten en/of horeca.
- De achterkanten “op leuken’ door bouwdoeken, zitjes, horeca.

PARTNERS

- Vastgoedeigenaren
- Gemeente
- Huurders

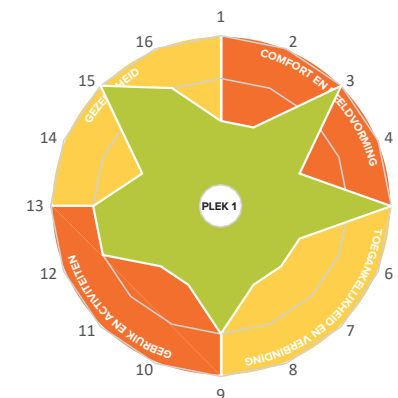
KORTE TERMIJN ACTIES EN -IDEEËN

- Entree gebouw voor VNU toren
- Plein meer uitbuiten
- Expeditie hof erbij betrekken door het iets anders in te richten
- Achterkant action openmaken : doorkijk



LANGE TERMIJN ACTIES EN -IDEEËN

- Ziekenhuis
- Aantrekkelijker
- Verbinding tussen schalkwoud & winkelcentrum onder de VNU Toren





Plek 2 – CoolCats

WAARDERING VAN DE PLEK

- Ruimte open
- Toegang tot winkelcentrum
- Genoeg licht

QUICK WIN

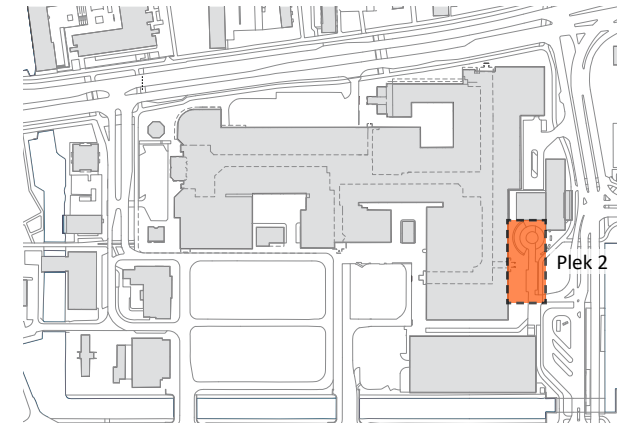
- Terrasje creëren
- Bankje voor bestaand kantoor verwijderen
- Parkeren alleen voor invaliden, rest naar parkeergarage – Hierdoor verkeerslus niet meer gebruiken en veiligere oversteekplek

PARTNERS

- Lokale ondernemers
- Gemeente
- Buurtbewoners
- Politie

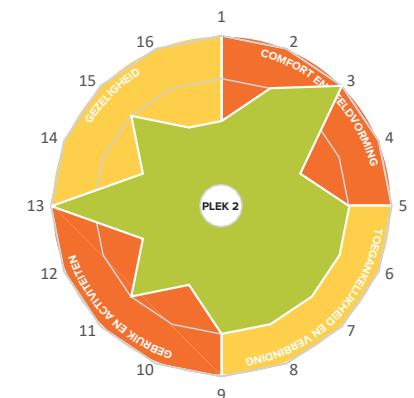
KORTE TERMIJN ACTIES EN -IDEEËN

- Onduidelijke kruising bij in- en uitrit parkeergarage met fietsers, voetgangers en bestuurders. Deze opnieuw inrichten.



LANGE TERMIJN ACTIES EN -IDEEËN

- Connectie maken met woongebied aan de overkant.
- Invulling bestaand kantoor plus plint
- Inrichting en structuur in openbaar gebied aanbrengen (fietsen, wandelaars, auto's)





Referentie



Plek 3 – Tuinpassage knooppunt

WAARDERING VAN DE PLEK

- Genoeg licht
- Bus halte
- Ruimtelijk

QUICK WIN

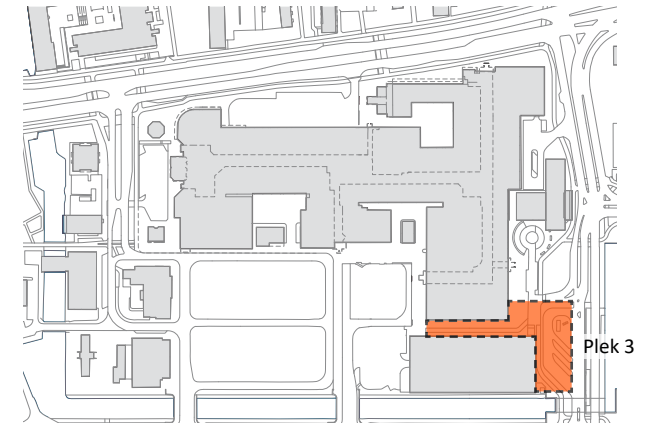
- Koffiecorner busstation
- Meer bankjes

PARTNERS

- Lokale ondernemers
- Gemeente
- Buurtbewoners

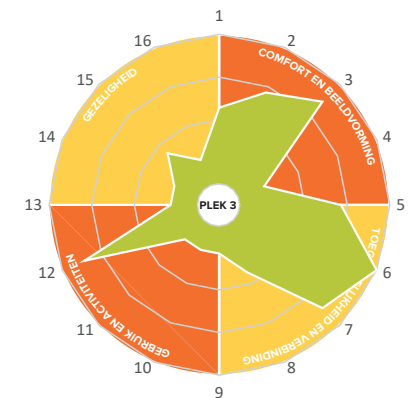
KORTE TERMIJN ACTIES EN -IDEEËN

- Planten en meer groen aanbrengen
- Kleur aanbrengen en opvrolijken
- Videowand



LANGE TERMIJN ACTIES EN -IDEEËN

- Overdekte wandelpromenade (garage – busstation)
- Aantrekkelijker maken met licht
- Interactieve wand



Plek 4 – Floridapleinweg knooppunt

WAARDERING VAN DE PLEK

- Invalide/elektrische parkeerplekken

QUICK WIN

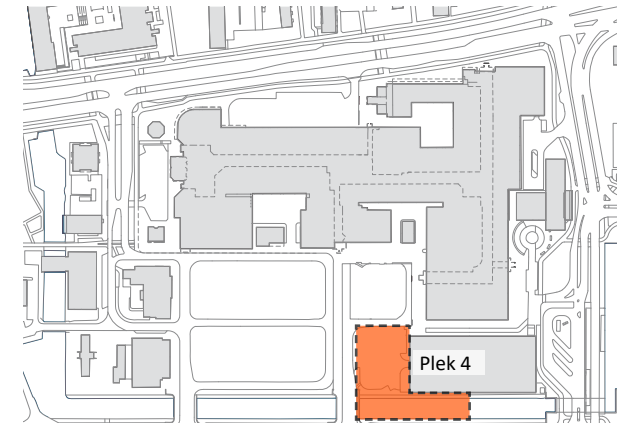
- Oostzijde: groene wand
- Open gaten dichtzetten (L/R P-Ingang)
- Z-O-Zijde : graffiti wand
- Parkeerautomaat verplaatsen naar Tunis
- Oever: opknappen

PARTNERS

- Lokale ondernemers
- Gemeente
- Buurtbewoners

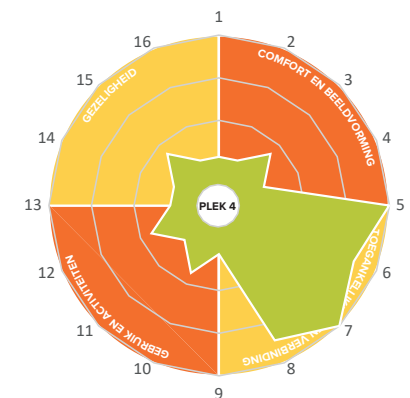
KORTE TERMIJN ACTIES EN -IDEEËN

- Containers verplaatsen
- Openbare ruimte opwaarderen tussen parkeren – Ingang en Tunis
- Parkeerplaatsen thema elektrisch of invaliden
- Kraan of kiosk (food) aan kop Tunis



LANGE TERMIJN ACTIES EN -IDEEËN

- Is al ingevuld – AM Openbare ruimte





Plek 5 – Xenos

WAARDERING VAN DE PLEK

- **Stroming van mensen**
- Breed
- Breed fietspad
- Zitplekken

QUICK WIN

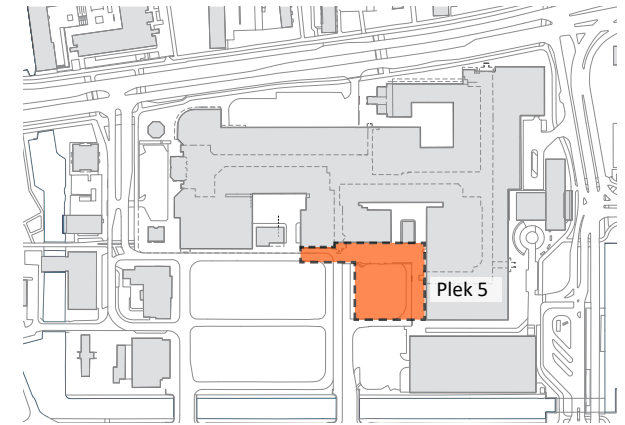
- Pop up terras met food containers (Bram's gourmet concept), pallets (goedkoop) en lampjes

PARTNERS

- Lokale ondernemers
- Gemeente
- Buurtbewoners
- Buurtondernemers
- Vrijwilligers uit de wijk

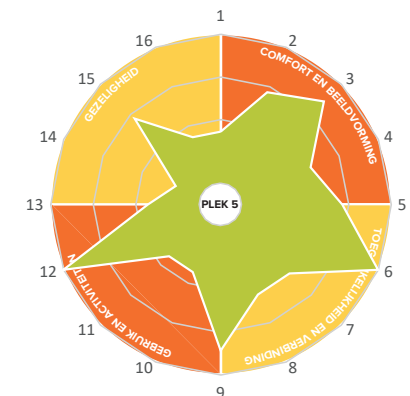
KORTE TERMIJN ACTIES EN -IDEEËN

- Meer groen / tijdelijk en/of mobiel
- Zitplekken meer naar de zon
- Speelplek voor kinderen creëren bijvoorbeeld mini kinderboerderij of zandbak/strand in combinatie met pop up terras en DAK



LANGE TERMIJN ACTIES EN -IDEEËN

- Aantrekkelijke overkapping
- Meer zitplekken
- Snelle lekkere hap
- Samenwerking met buurtondernemers voor onderhoud
- Samenwerking aangaan met DOCK (vrijwilligers) en DeDakkas (startende ondernemers voor in de containers)

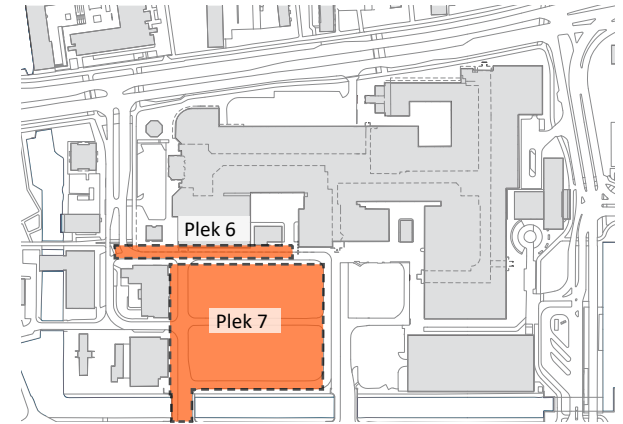




Plek 6 & 7 – Floridaplein & Californiaplein

WAARDERING VAN DE PLEK

- Ruimtelijk
- Levendig
- Beschikbaar



QUICK WIN

- Invulling leegstaande panden – kunst/horeca
- Infocentre – VNU/bioscoop/plein
- Picknick tafels – terras

KORTE TERMIJN ACTIES EN -IDEEËN

- Ontwerpen bouwhekken
- Sfeerlichten
- Type bankjes voor ouderen
- Mini-festival – DAK – Food trucks – open podium – filmtheater

LANGE TERMIJN ACTIES EN -IDEEËN

- Marktplaats multifunctioneel inzetten – jong en oud – verbinding.

PARTNERS

- Lokale ondernemers
- Gemeente
- Buurtbewoners
- Horecaondernemers
- Eigenaar winkelcentrum





Plek 8- Rivièradreef

WAARDERING VAN DE PLEK

- Parkeren
- Entree winkelcentrum
- Strooming van mensen
- Eten
- Pinautomaat

QUICK WIN

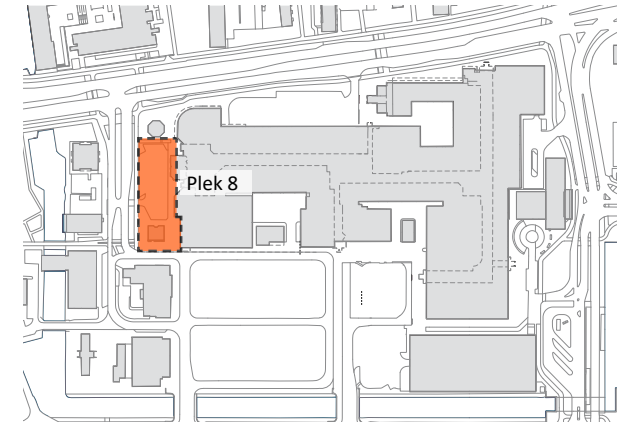
- Kraampjes / busjes met eten / drinken
- Buurt BBQ
- Zomerspelen
- Schaatsbaan

PARTNERS

- Lokale ondernemers
- Gemeente
- Buurtbewoners

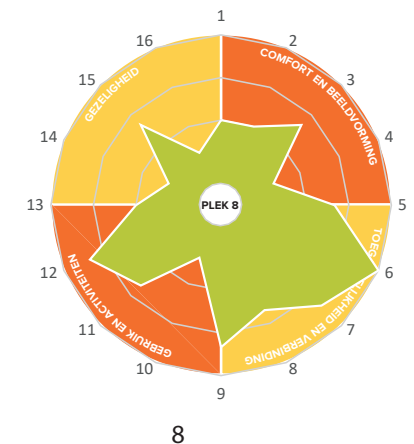
KORTE TERMIJN ACTIES EN -IDEEËN

- Terras McDonalds/FEBO met speeltoestel voor kinderen – aan Europaweg
- Voetbalkooi
- Herinrichting openbare ruimte: bij grijs en grauw
- Speeltuinen (terug) in de wijk
- Horeca: betaalbare snacks en nachtwinkel



LANGE TERMIJN ACTIES EN -IDEEËN

- Nieuwe winkelformules: MediaMarkt / Decathlon
- Buurthuis
- Vrije tijd (Silverstone), Karten / bowlen / lasergame





Plek 9 – FEBO

WAARDERING VAN DE PLEK

- Ruimte / aantal m²
- Open ruimte
- Overzichtelijk

QUICK WIN

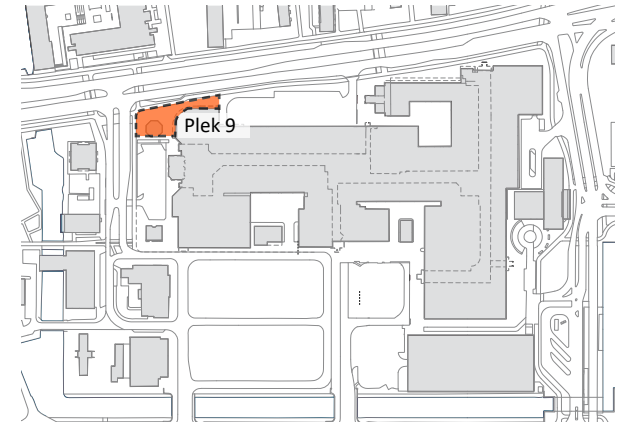
- Meer beherdheid shuttle + wijk boodschappenbus
- Uitnodigende entree: 1 kleur
- Aanduiding en bewegwijzering entree

PARTNERS

- Lokale ondernemers
- Gemeente
- Buurtbewoners

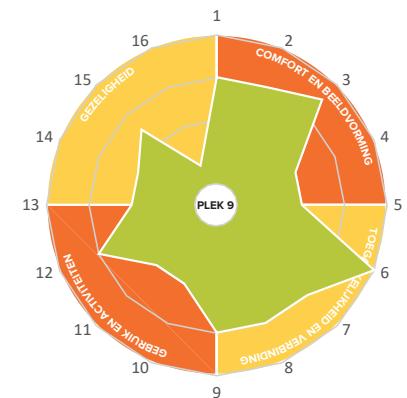
KORTE TERMIJN ACTIES EN -IDEEËN

- Fietsenstallingen op andere plek en niet naast entree
- Bestrating op orde en muurschilderen (geen dode zwarte muur)
- Bewegwijzering, zitplaatsen en gehandicapten bus moet bij de entree kunnen parkeren



LANGE TERMIJN ACTIES EN -IDEEËN

- Mooiere/betere bestrating
- FEBO uit beeld, andere locatie en mooi inrichten





Plek 10 – Europaweg

WAARDERING VAN DE PLEK

- Terrasje
- Goed bereikbaar
- Groene uitstraling
- Herkenbaarheid

QUICK WINS

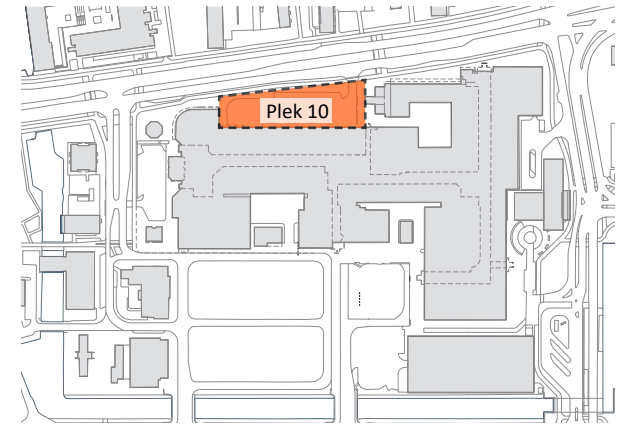
- Likje verf
- Bankjes / picknicktafels
- Vergroening, bloembakken en bomen

PARTNERS

- Lokale ondernemers
- Gemeente
- Buurtbewoners

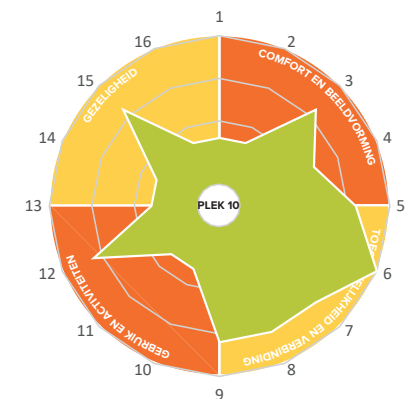
KORTE TERMIJN ACTIES EN -IDEEËN

- (Groot) terras, zon en overdekt
- Verticale groene muren
- Extra terras (Hema)
- (Overdekte) markt



LANGE TERMIJN ACTIES EN -IDEEËN

- Parking – Plaatsen weg
- Plantsoen met bankjes, bloemen en water
- Meer horeca
- Ontmoetingsplek creëren
- Diversiteit aan ideeën en functies







Het resultaat

Resultaat 1: Placemanagementteam Schalkwijk



Okrah Donkor
Directeur Triple Threat



Philip Schemmekes
Directeur Triple Threat



Gerard Zwier
MVGM



Winston Brandon
De Bibliotheek
Vestigingsmanager Schalkwijk &
Oost



Myrna Wiggers
Gemeente Haarlem



Michel de Graaf
Gemeente Haarlem



Tim van Duijn
Gemeente Haarlem



Hartekamp Groep



Paykar Pala
Paykar Makelaardij, eigenaar



Rosalie Smit
Centrum Schalkwijk,
Communicatiemanager



Hein Pijnenburg
Wereld Muziek School

Resultaat 1: Een Placemanagementteam

Het is altijd weer een verrassing en een voorrecht om de opbrengst van een Placegame te bekijken in welke community of in welk land dan ook.

Bij elke Placegame opnieuw is het indrukwekkend om te zien met hoeveel passie, creativiteit en kwaliteit bijvoorbeeld de community quick wins, het laaghangende fruit, op korte termijn te wil realiseren. Dit zijn kleine ingrepen met een grote impact om te komen tot het kantelpunt in en rond (winkel) centrum Schalkwijk. Deze ingrepen zullen worden gemanaged vanuit het Place Management Team (PMT) waarvan de leden zichzelf op zeer spontane wijze aanmeldde aan het einde van de Place Game. Dit splinternieuwe Place Management Team (PMT) zal maandelijks bijeen komen

Coalitie

Placemaking Centrum Schalkwijk is een bijzondere samenwerking tussen de gemeente Haarlem en winkelcentrum Centrum Schalkwijk. Naast dat het PMT een maandelijkse bijeenkomst heeft, zal de coalitie van initiatiefnemers **tweemaandelijks** de resultaten van de Placemaking bespreken.

Zeer belangrijk is het om ook de financiering van de korte termijn initiatieven inzichtelijk te maken en hierbij ook goede afspraken over de verdeling van kosten te maken.



Partijen die de coalitie vormen



Resultaat 2: korte termijn

Power of Ten

Op en rondom Schalkwijk is het van belang om te streven naar de Power of Ten. Door te starten met uitvoering van de korte termijn ideeën ('quick wins'), zoals het plaatsen van bankjes, speeltoestellen, tijdelijk fietsenstalling en mobiele horeca kan het centrum op korte termijn al aantrekkelijker worden.

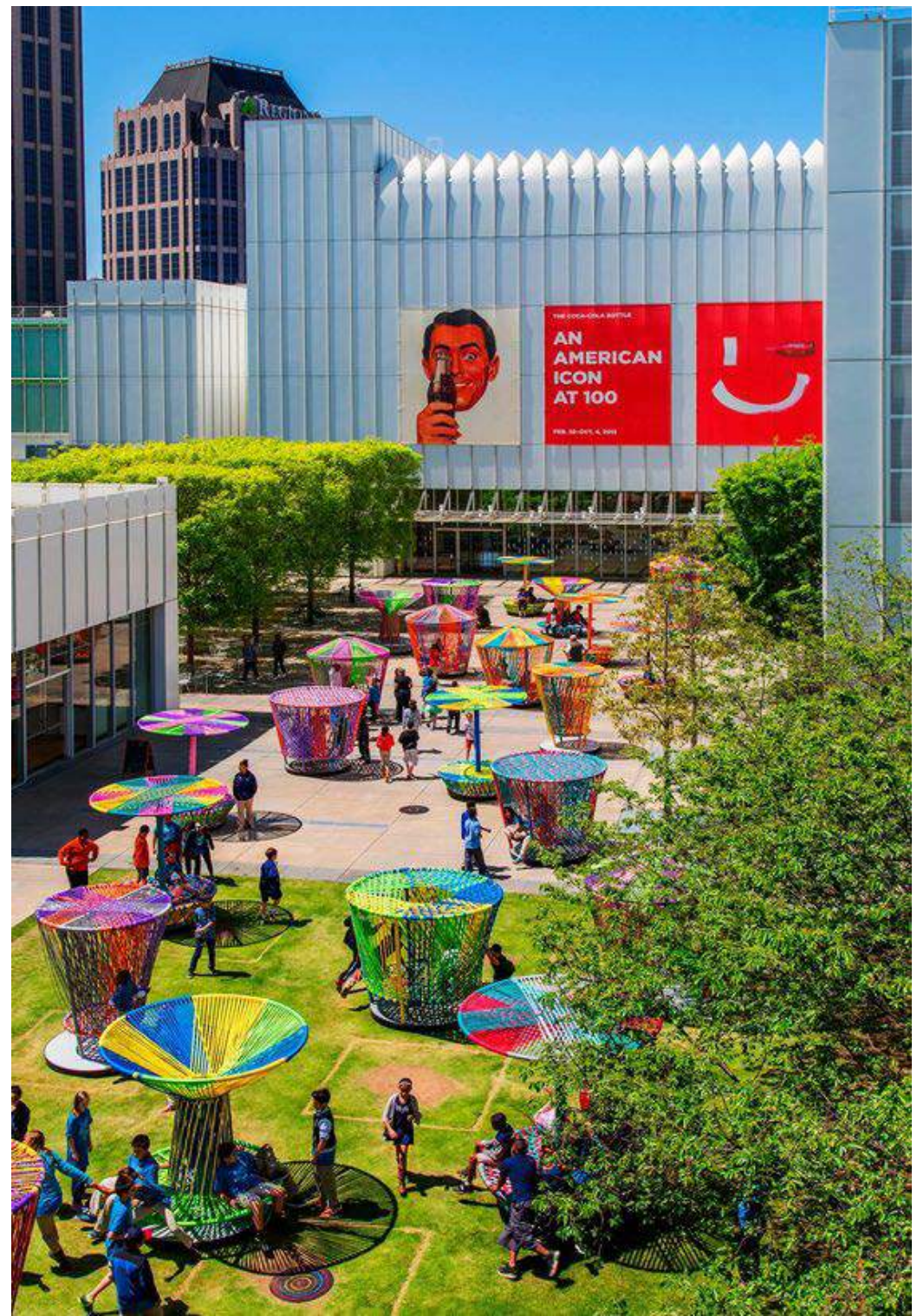
Programmering korte termijn

De levendigheid in de omgeving kan volgens de deelnemers ook worden gestimuleerd door meer activiteiten te organiseren met ondernemers en bewoners.

Kaartbeeld

De kaart hiernaast geeft een overzicht van alle genoemde kort termijn ideeën. De komende maanden kan worden gewerkt aan de uitvoering van een selectie hiervan.





Resultaat 3: Middenlange en lange termijn

Ontwikkeling en Programmering

De ontwikkeling van Centrum Schalkwijk zal in de komende jaren vorm krijgen. Het plan voor deze ontwikkelingen zal dit jaar starten. De uitvoering van alle plannen zal nog enige tijd in beslag nemen. Juist in deze 'tussenfase' is placemaking een geweldige kans om te verbinden en de betrokkenheid en het gevoel van eigenaarschap te vergroten.

Het Place management team zal in de fase van de ontwikkeling van Centrum Schalkwijk maandelijks bijeenkomen en samen met bewoners, ondernemers en alle overige belanghebbenden vorm geven aan de alle ideeën.

De ervaring leert dat in Placemaking 60% van de initiatieven vanuit een permanent onderdeel worden in de publieke ruimte.

In Placemaking is er geen sprake van een einddatum. Wanneer lokale krachten Placemaking oppakken zal de publieke ruimte duurzaam worden getransformeerd naar een levendige en geliefde plek.





Placemaking Plus

PLACEGAME CENTRUM SCHALKWIJK

www.placemakingplus.com
info@placemakingplus.com
www.facebook.com/PlacemakingPlus